

## NOTES DE PREMSA

# IberCaja y Óptima impulsan la formación y el 'networking' para empresarios de Lleida

LLEIDA M.C.

La empresa de recursos humanos Óptima y la Obra Social de Ibercaja presentaron ayer el primer ciclo de almuerzos empresariales en Lleida, cuyo objetivo es el de impulsar la formación y la interactividad entre los directivos de las empresas leridanas.

La fecha de inicio es el próximo 23 de septiembre y abordará hasta el 25 de noviembre, temas como la comunicación en la empresa familiar, las claves del liderazgo empresarial y la posible salida de la crisis. "Aspectos de actualidad de interés para las empresas familiares y las pymes", según explicó la directora general de Óptima, Jovita Latorre.

Aunque la convocatoria se ha enviado a más de 1.200



JAVI GONZÁLEZ

Jovita Latorre y Ròmul Llaveria presentaron el convenio

compañías de la provincia, las sesiones tendrán una capacidad para 40 o 50 personas y se celebrarán en el restaurante Cassia de Lleida.

Las jornadas responden a una petición del empresariado de la ciudad, "que buscaban formatos más específicos y con una duración más

limitada, que no ocupara tantas horas laborales", indicó Latorre.

Las sesiones empezarán a las 8:30h con el recibimiento de los participantes y un desayuno de *networking*, que permitirá a los directivos asistentes hacer contactos y compartir experiencias.

A continuación se llevará a cabo la exposición de los ponentes, entre los que se encuentran la periodista Silvia Còppulo; el coach de alta dirección, Javier Fernández Aguado; y el director de análisis de Ibercaja Gestión, Alberto Espelós. El objetivo es que los invitados aporten ideas o propuestas para aplicarlas en las empresas de Lleida.

Después de la ponencia, los asistentes podrán mantener un debate con los invitados.

Ibercaja "ya apoya a las cooperativas y ahora quiere apostar por las pymes y empresas familiares, que constituyen el tejido de las comarcas leridanas", señaló el director de la zona de Lleida de la entidad, Ròmul Llaveria.

De momento, la iniciativa ha tenido buena aceptación y los organizadores no descartan plantear nuevas ediciones.

Diari La Manyana – 04 de setembre de 2010



Ròmul Llaveria i Jovita Latorre, ahir després de presentar la iniciativa.

EMPRESSES PATROCINATS PER IBERCAJA

## Esmorzars empresarials a Lleida per informar i formar directius

LLEIDA | Lleida comptarà a partir del dia 23 amb un nou fòrum de trobada, informació i formació d'empresaris i directius. Es tracta d'un cicle d'esmorzars empresarials organitzats per Óptima i patrocinats per Ibercaja i copatrocïnats pel restaurant Cassia.

Així ho van explicar ahir Jovita Latorre, de l'empresa Óptima, i el director territorial d'Ibercaja, Ròmul Llaveria. Les sessions, de les quals de moment se

n'han programat tres, començaran a les 08.30 hores i conclouran a les 10.45, un format que permet als empresaris concentrar en poques hores la jornada. Està previst que puguin assistir a cada jornada fins a mig centenar de directius i empresaris i seran gratuïtes. La setmana que ve es cursaran les primeres invitacions entre almenys 1.200 empreses.

La primera jornada, sobre el rept de la comunicació a l'em-

presa familiar, anirà a càrrec, el dia 23, de Silvia Còppulo, periodista i psicòloga, i Mercè Dedeu, directora de la consultora Torrent i Dedeu.

El 21 d'octubre serà el torn de Javier Fernández-Aguado, considerat un dels millors consultors europeus, que parlarà sobre el lideratge. Per la seua part, el director d'Anàlisi d'Ibercaja, Alberto Espelós, parlarà sobre la sortida de la crisi el 25 de novembre.

Diari Segre – 04 de setembre de 2010